

# VINS DE PROVENCE

*le Goût du Style*

AOC CÔTES DE PROVENCE  
AOC COTEAUX D'AIX-EN-PROVENCE  
AOC COTEAUX VAROIS EN PROVENCE



8 MARS 2018 - CONFÉRENCE DE PRESSE  
ANALYSE D'UN SUCCÈS MONDIAL

**LES CHIFFRES FOUS  
DES VINS DE PROVENCE À L'EXPORT**



## Animatrice

Frédérique Hermine

Journaliste  
Terre de vins, VSB

## Intervenants CIVP

Alain Baccino

Président du CIVP

Brice Eymard

Directeur du CIVP



## Grands témoins

Henri Fabre

Fabre en Provence

Sébastien Latz

Château de Berne

Albéric Philippon

Château Carpe Diem

Michel Veyrier

Vinea Transaction

(réseau d'agences spécialisées  
dans la transaction de propriétés viticoles)



## UN ACTEUR TERRITORIAL CLÉ

**26 948 ha** de vignes

---

**486** caves particulières

**61** caves coopératives

**+ de 100** sociétés de négoce

**1,5 milliard d'euros**  
de chiffre d'affaires en 2017

---

**155 millions**

de cols par an  
(chiffre récolte 2017)

---

**5 000** emplois directs

**20 000** emplois indirects



## UN VIGNOBLE, TROIS APPELLATIONS MAJEURES

- AOC Côtes de Provence
- AOC Coteaux d'Aix-en-Provence
- AOC Coteaux Varois en Provence

## LE ROSÉ : UNE SPÉCIALITÉ HISTORIQUE

**89 %** de vins rosés

(soit 5 % des vins rosés dans le monde)

---

**7 %** de vins rouges

---

**4 %** de vins blancs



# LES VINS DE PROVENCE PRÉSENTATION

VINS DE  
PROVENCE  
*le Goût du Style*



P 9

## I. LES SUCCÈS À L'EXPORT DES VINS DE PROVENCE ROSÉS



- P 10** Des résultats record à l'export
- P 11** Une croissance durable, aujourd'hui supérieure à 30 % par an
- P 12** Les marchés à l'export : des marchés créateurs de valeur
- P 13** Des exportations qui progressent partout dans le monde
- P 14** L'export, un marché de plus en plus stratégique
- P 15** Les États-Unis, le marché leader à l'export

## P 17

### II. LES RAISONS DU SUCCÈS

- P 18** Le rosé, une demande qui tend à progresser dans la durée...
- P 19** ... notamment dans les principaux marchés des Vins de Provence rosés
- P 20** Les Vins de Provence rosés, une notoriété élevée parmi les vins rosés
- P 21** Les Vins de Provence rosés, la référence mondiale

## P 22

### III. UN VIGNOBLE ACTEUR DE SON TERRITOIRE

- P 23** Transition écologique : un vignoble en avance
- P 25** Développement local : un vignoble touristique
- P 27** Investissements : un vignoble attractif







**VINS DE  
PROVENCE**  
*le Goût du Style*

**LES SUCCÈS À L'EXPORT  
DES VINS DE PROVENCE ROSÉS**



# LES SUCCÈS À L'EXPORT DES VINS DE PROVENCE ROSÉS

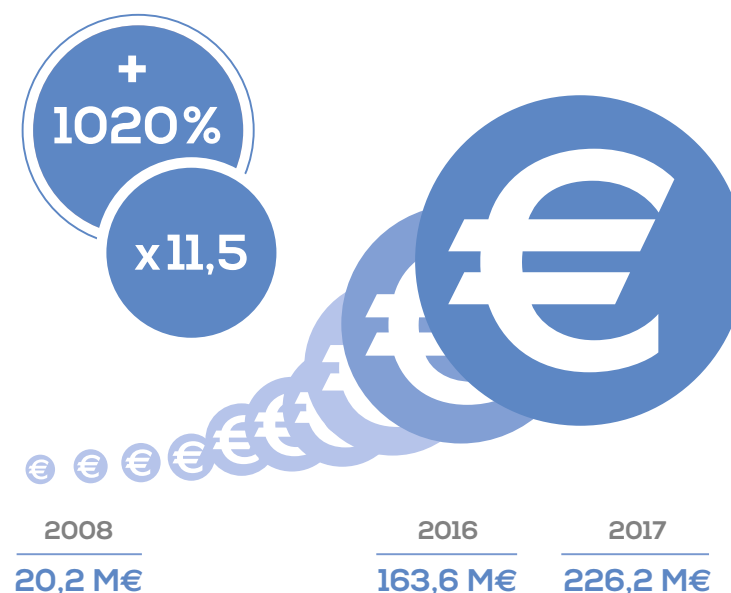
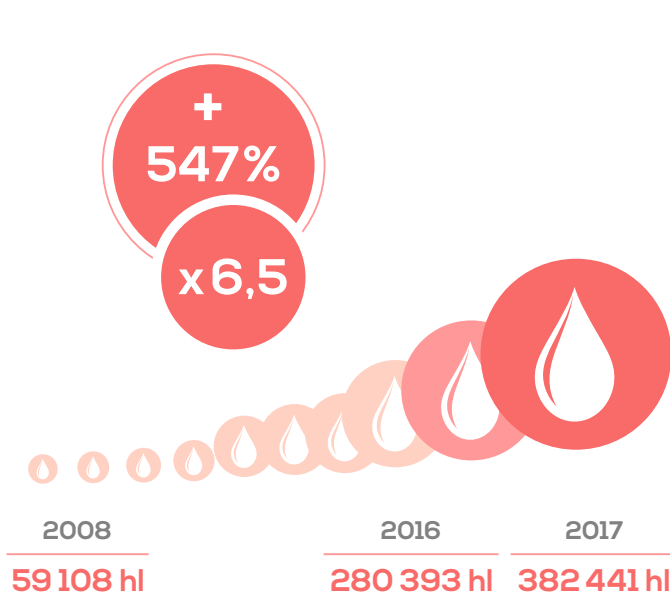
VINS DE  
PROVENCE  
*le Goût du Style*

## DES RÉSULTATS RECORD À L'EXPORT

### ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS

EN VOLUME 

EN VALEUR 



SOURCE : CIVP D'APRÈS STATISTIQUES DES DOUANES FRANÇAISES

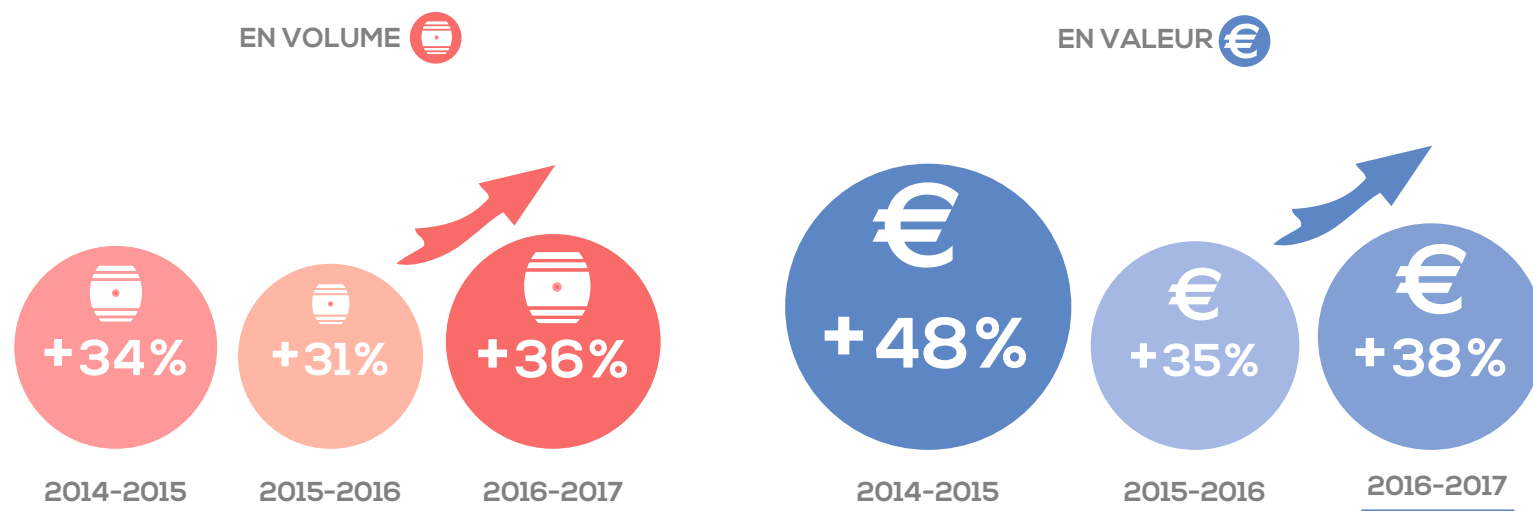


# LES SUCCÈS À L'EXPORT DES VINS DE PROVENCE ROSÉS

VINS DE  
PROVENCE  
*le Goût du Style*

## UNE CROISSANCE DURABLE, AUJOURD'HUI SUPÉRIEURE À 30 % PAR AN

### ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS

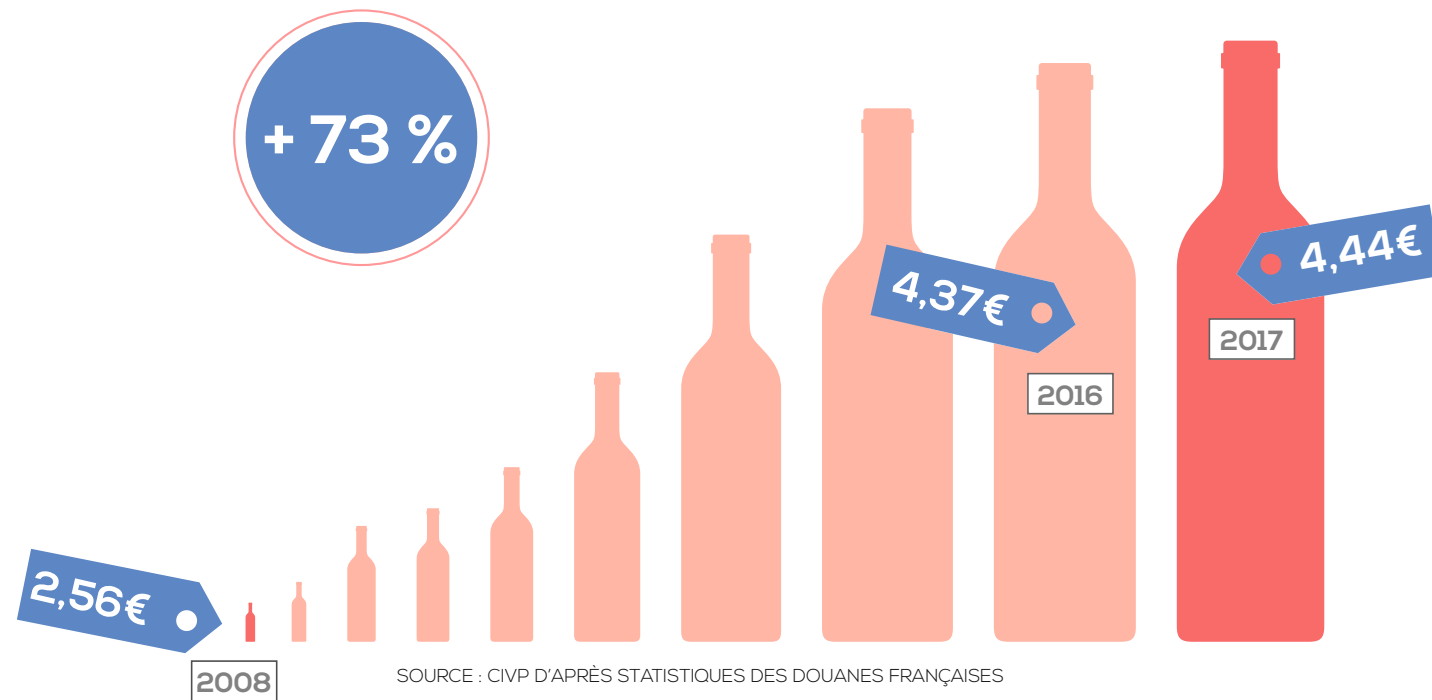


SOURCE : CIVP D'APRÈS STATISTIQUES DES DOUANES FRANÇAISES



## LES MARCHÉS À L'EXPORT : DES MARCHÉS CRÉATEURS DE VALEUR

ÉVOLUTION DU PRIX PAR COL (EN EUROS HT DÉPART CAVE PRO)



# LES SUCCÈS À L'EXPORT DES VINS DE PROVENCE ROSÉS

VINS DE  
PROVENCE  
*le Goût du Style*

## DES EXPORTATIONS QUI PROGRESSEDENT PARTOUT DANS LE MONDE

NOMBRE DE PAYS IMPORTANT PLUS DE 10 000 hl







2008 **2**  
pays

 Belgique  
 Suisse

2012 **4**  
pays

 Belgique  
 États-Unis  
 Suisse  
 Allemagne

2016 **6**  
pays

 États-Unis  
 Royaume-Uni  
 Belgique  
 Allemagne  
 Suède  
 Pays-Bas

2017 **9**  
pays

 États-Unis  
 Royaume-Uni  
 Belgique  
 Allemagne  
 Suède  
 Pays-Bas  
 Suisse  
 Australie  
 Canada

SOURCE : CIVP D'APRÈS STATISTIQUES DES DOUANES FRANÇAISES

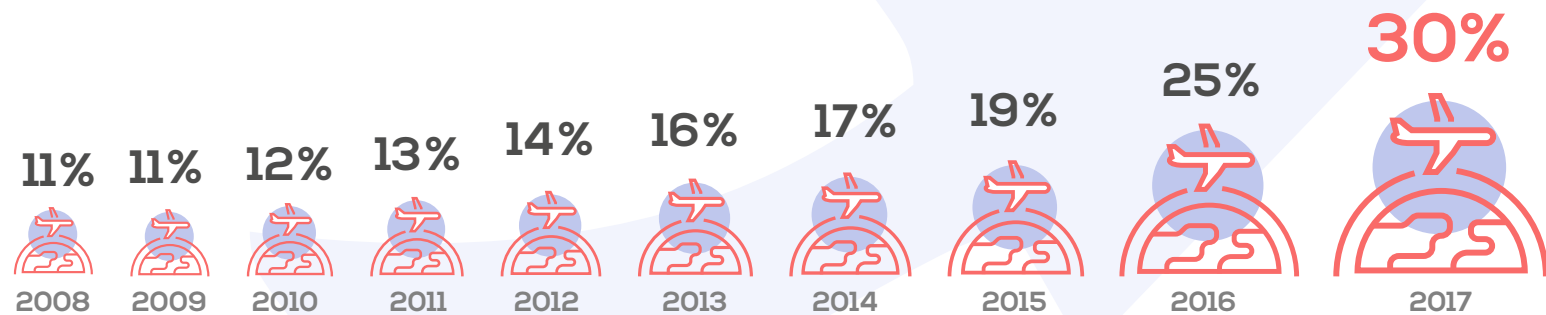


# LES SUCCÈS À L'EXPORT DES VINS DE PROVENCE ROSÉS

VINS DE  
PROVENCE  
*le Goût du Style*

## L'EXPORT, UN MARCHÉ DE PLUS EN PLUS STRATÉGIQUE

PART DE L'EXPORT DANS LES VENTES DE VINS DE PROVENCE ROSÉS  
EN VOLUME



SOURCE : CIVP D'APRÈS STATISTIQUES DES DOUANES FRANÇAISES

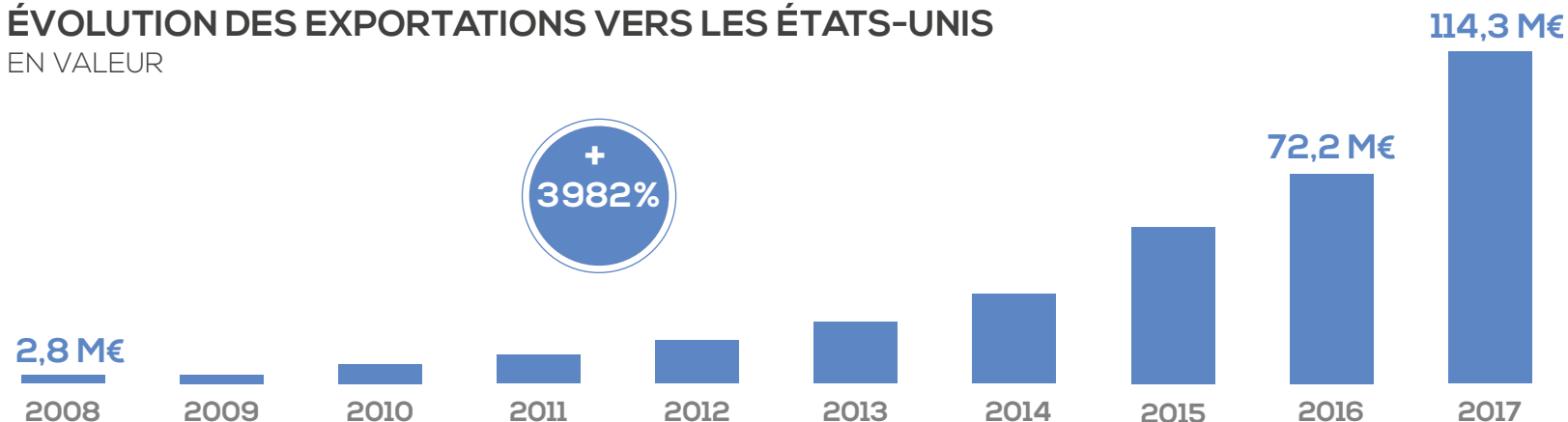


# LES SUCCÈS À L'EXPORT DES VINS DE PROVENCE ROSÉS

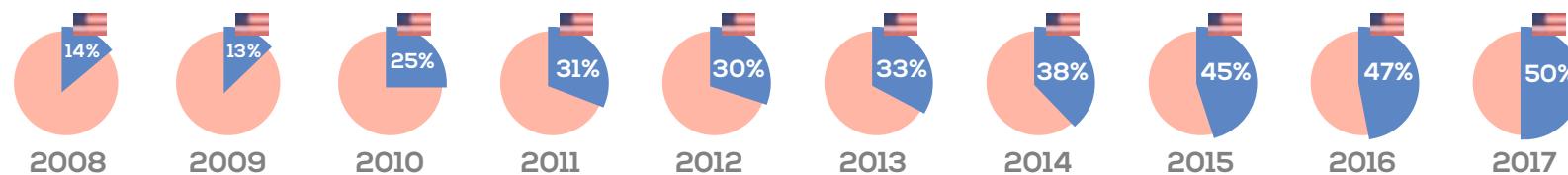
VINS DE  
PROVENCE  
*le Goût du Style*

## LES ÉTATS-UNIS, LE MARCHÉ LEADER À L'EXPORT

### ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS VERS LES ÉTATS-UNIS EN VALEUR

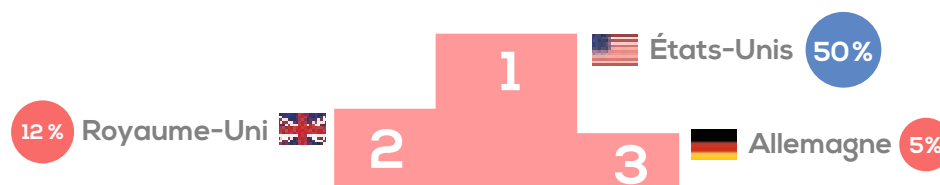


### ÉVOLUTION DE LA PART DES ÉTATS-UNIS EN VALEUR



### TOP DES 3 MARCHÉS À L'EXPORT

EN 2017 : EN VALEUR



SOURCE : CVP D'APRÈS STATISTIQUES DES DOUANES FRANÇAISES



## Grand témoin >

### Henri Fabre

Fabre en Provence

[www.fabre-en-provence.com](http://www.fabre-en-provence.com)

**6 domaines et châteaux en Provence dont Château de l'Aumerade cru classé et Château de la Clapière cru classé (550 ha au total, dont 110 en crus classés)**

**Nombre de cols par an : 3 millions**

#### 2007

- chiffre d'affaires France + export : **5,7 M€**
- chiffre d'affaires export : **1,6 M€**
- part de l'export : **29 %**

#### 2017

- chiffre d'affaires France + export en 2017 : **7,3 M€**
- chiffre d'affaires export : **3,1 M€**
- part de l'export : **42 %**







**VINS DE  
PROVENCE**  
*le Goût du Style*

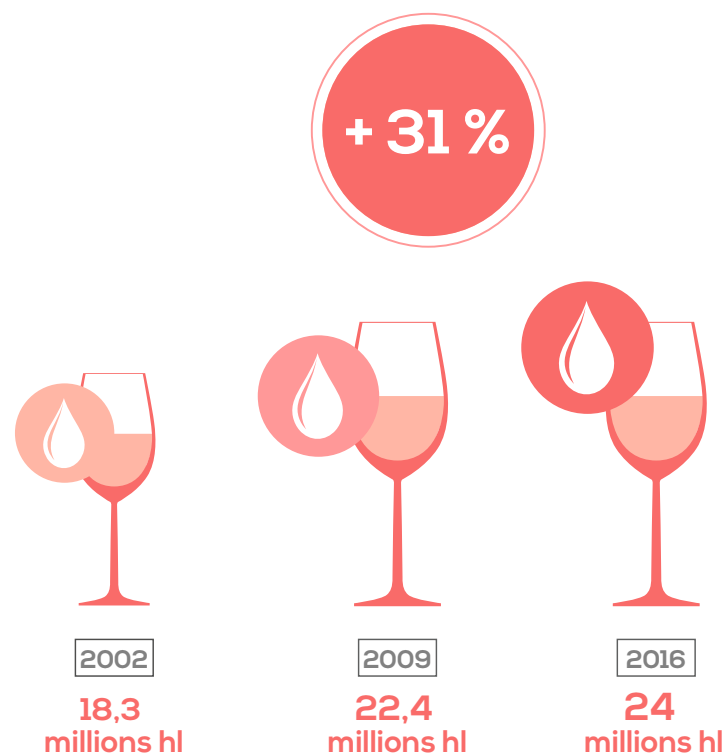
**LES RAISONS DU SUCCÈS**



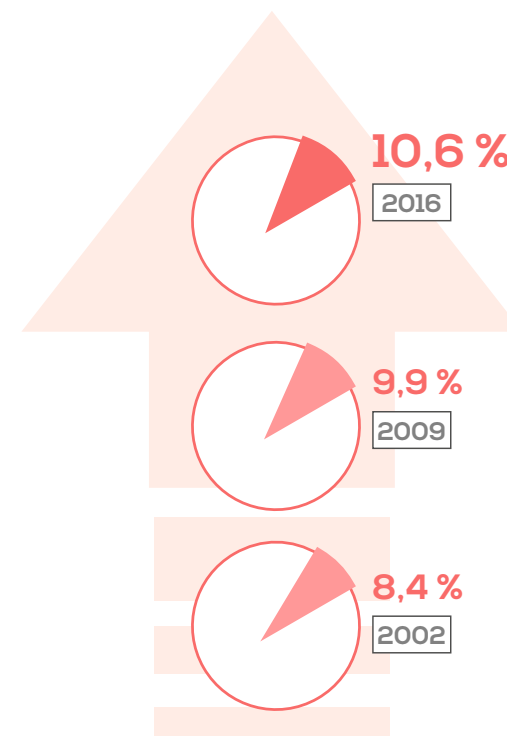
# LES RAISONS DU SUCCÈS

## 1. LE ROSÉ, UNE DEMANDE QUI TEND À PROGRESSER DANS LA DURÉE...

### LA CONSOMMATION DE VINS ROSÉS DANS LE MONDE

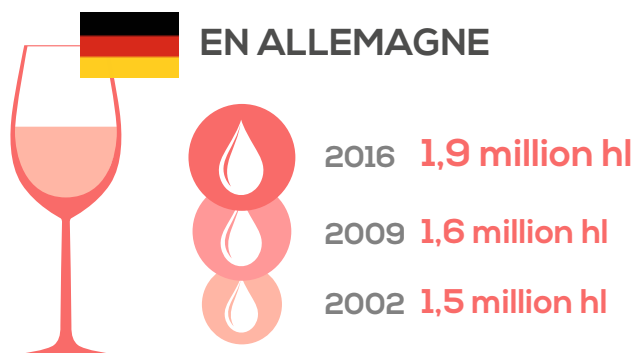
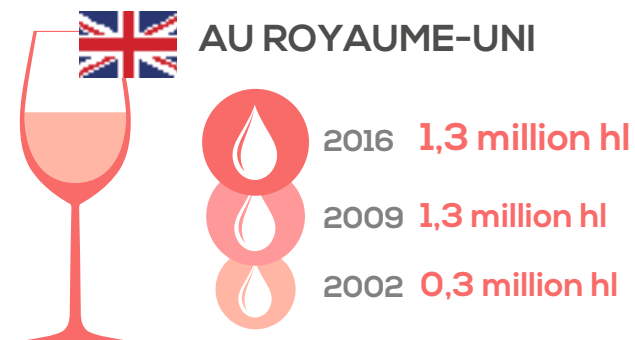
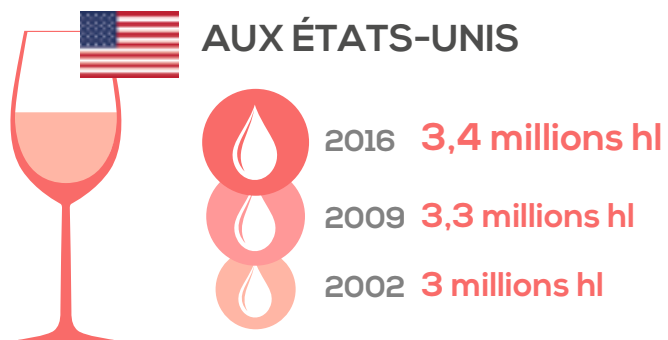


### POIDS DU ROSÉ DANS LA CONSOMMATION DE VIN MONDE



## ... NOTAMMENT DANS LES PRINCIPAUX MARCHÉS DES VINS DE PROVENCE ROSÉS

### LA CONSOMMATION DE VINS ROSÉS



#### MÉMO

#### LES PRINCIPAUX PAYS IMPORTATEURS DE VINS ROSÉS

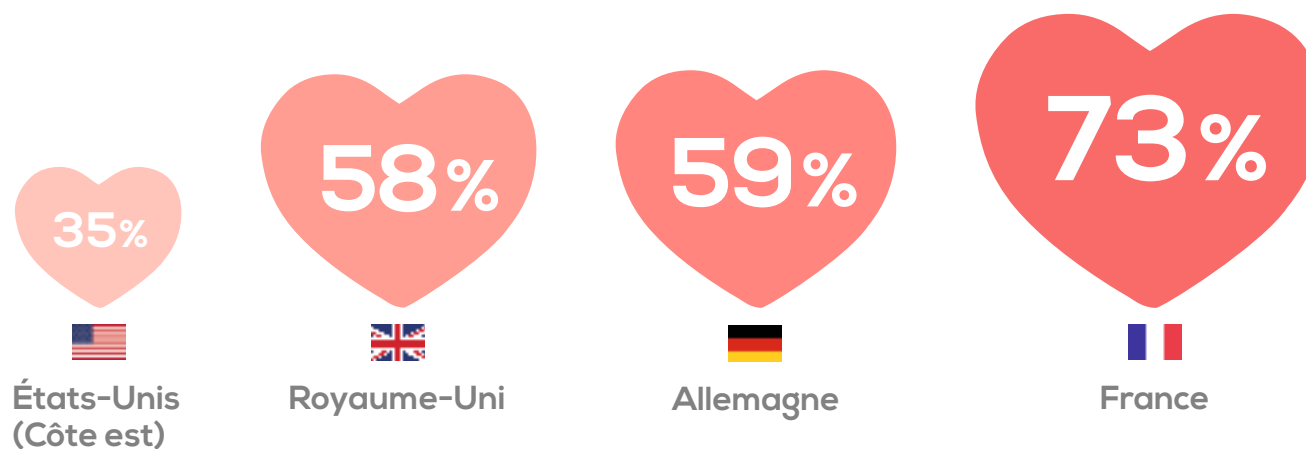
(EN VALEUR)

- États-Unis : 21 %
- Royaume-Uni : 16 %
- Allemagne : 9 %
- France : 7 %



## 2. LES VINS DE PROVENCE ROSÉS, UNE NOTORIÉTÉ ÉLEVÉE PARMIS LES VINS ROSÉS

TAUX DE NOTORIÉTÉ ASSISTÉE

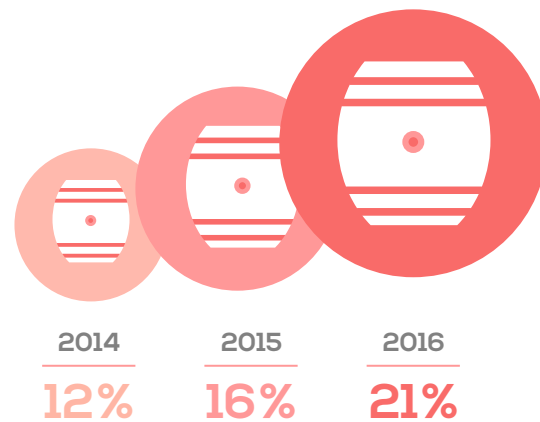


SOURCE : CIVP / WINE INTELLIGENCE 2014/2016

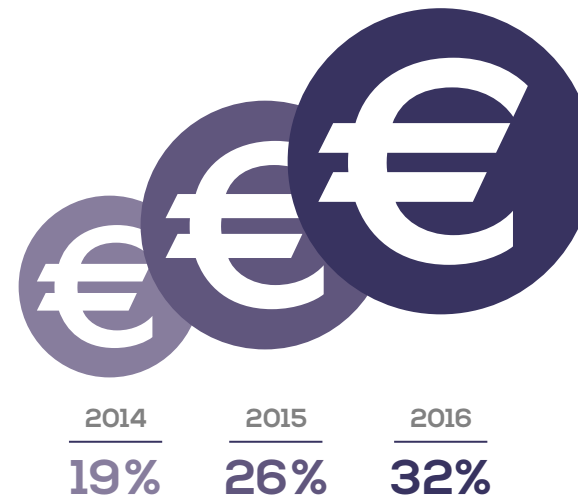
## 3. LES VINS DE PROVENCE ROSÉS, LA RÉFÉRENCE MONDIALE

PART DES VINS DE PROVENCE ROSÉS AU SEIN  
DES EXPORTATIONS DE VINS ROSÉS FRANÇAIS

EN VOLUME 



EN VALEUR 





**VINS DE  
PROVENCE**  
*le Goût du Style*

**UN VIGNOBLE ACTEUR  
DE SON TERRITOIRE**

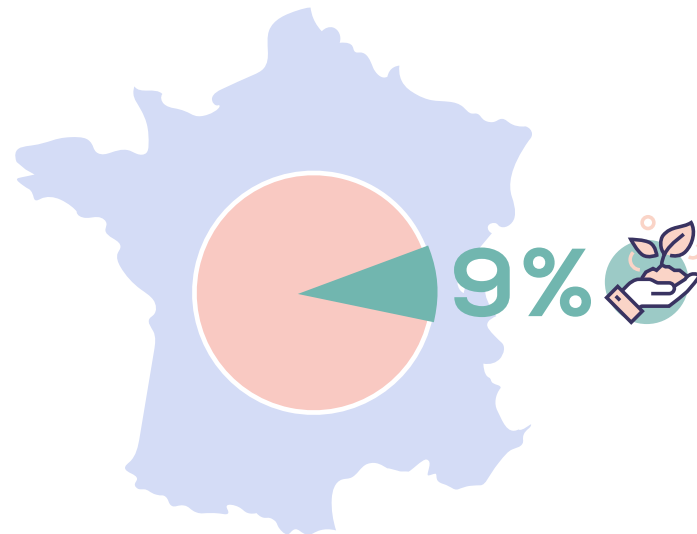


# UN VIGNOBLE ACTEUR DE SON TERRITOIRE

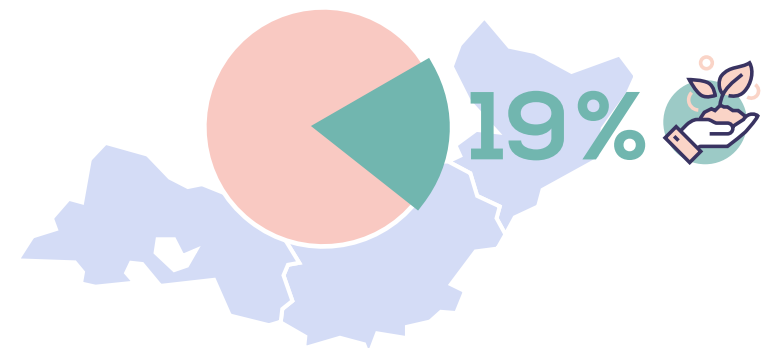
VINS DE  
PROVENCE  
*le Goût du Style*

## 1. TRANSITION ÉCOLOGIQUE : UN VIGNOBLE EN AVANCE

PART DU **BIO**  
DANS LE VIGNOBLE  
FRANÇAIS



PART DU **BIO**  
DANS LE VIGNOBLE  
DE PROVENCE



SOURCE : CIVP D'APRÈS AGENCE BIO



## Grand témoin > Albéric Philippon

Château Carpe Diem

[www.chateaucarpediem.com](http://www.chateaucarpediem.com)

---

**Chiffre d'affaires 2017 : 650 000 euros**

**Nombre de cols par an : 100 000**

### 2013

- Il rachète **15 ha de vignes**, depuis vingt ans **en bio** mais non certifiées.

### 2016

- Aussitôt, il entame les **démarches de certification** : celle-ci est obtenue en 2016.
- La certification ouvre immédiatement de nouveaux marchés à forte valeur ajoutée : cavistes, CHR, etc.

### 2017

- Il prend 15 ha de vignes supplémentaires (certifiées bio depuis 1977) en fermage.





## 2. DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL : UN VIGNOBLE ENGAGÉ DANS L'ŒNOTOURISME



**15 % des Vins de Provence**  
sont aujourd'hui vendus au caveau (contre 10 % des vins produits en France)

**84 % des touristes français en Provence**  
aimant le vin ont acheté des Vins de Provence pendant leur séjour  
(contre 66 % en moyenne pour les autres régions françaises)

Source : CIVP / Wine Intelligence



**30 millions de touristes** dont **6 millions de provenance étrangère**  
séjournent chaque année en région Provence-Alpes-Côte-d'Azur



**440 vigneronns engagés**  
dans la démarche  
Route des Vins de Provence



**3 destinations labellisées**  
Vignobles & Découvertes :  
La Dracénie, Le Pays d'Aix, La Provence Verte



## Grand témoin >

### Sébastien Latz

Châteaux de Berne, des  
Bertrands, Saint Roux et UP

[www.cvprovence.com](http://www.cvprovence.com)

**4 domaines en Provence  
(305 ha au total en bio ou en conversion)**

	2007	2017
CA Vin	2 M€	20 M€ dont 30 % export
CA Œnotourisme	1,7 M€	6 M€
Clients	100 000	300 000 dont 50 % d'étrangers

#### 2007 Château de Berne

- un vin présent partout en France
- un vignoble, un hôtel\*\*\*\*, un restaurant\*, un bistrot BIB, un Spa 5 Mondes

#### 2010 Château des Bertrands

- un vignoble, des gîtes, un centre équestre

#### 2015 Saint Roux

- un vignoble, une ferme-auberge, un fromager, un boulanger, un potager, etc.

#### 2016 Ultimate Provence (UP)

- un vignoble ; en 2018, ouverture d'un magasin-chai, d'un restaurant et d'un hôtel



## 3. INVESTISSEMENTS : UN VIGNOBLE ATTRACTIF

### UN TAUX DE TRANSACTION ÉLEVÉ

**3 à 4 % des domaines changent de main chaque année** (contre 1 % en Vallée du Rhône), ce qui représente 10 à 15 transactions par an

### LA RAISON : UNE DEMANDE SOUTENUE DE L'ENSEMBLE DES FAMILLES D'ACHETEURS

- › **Les acteurs du vin (locaux et français)** : ils souhaitent améliorer leur sourcing en Vins de Provence rosés  
**Tendance 2018 : très actifs**
- › **Les étrangers** : ils sont fascinés par l'image de la Provence (10 % des domaines appartiennent ainsi à des investisseurs étrangers : record de France)  
**Tendance 2018 : moins actifs mais comme partout en France**
- › **Les chefs d'entreprise (locaux et français)** : ils sont convaincus par le succès des Vins de Provence rosés ainsi que par le cadre de vie (villes emblématiques, solutions de déplacement, etc.), ils sont également motivés par des raisons fiscales et patrimoniales  
**Tendance 2018 : très actifs**

## 3. INVESTISSEMENTS : UN VIGNOBLE ATTRACTIF

### LES TENDANCES

- › **des investissements créateurs de richesse** pour le territoire  
(ex. chaque rachat de domaine se double quasi systématiquement d'un projet œnotouristique)
- › **une demande aujourd'hui supérieure à l'offre**
- › **des prix qui montent** avec des phénomènes locaux de forte poussée

ANNÉE	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
AOC COTEAUX D'AIX-EN-PROVENCE	24	24	25	30	30	32	33	35	36	+ 50 %
AOC COTEAUX VAROIS-EN-PROVENCE	18	18	18	18	20	23	23	23	25	+ 39 %
AOC CÔTES DE PROVENCE	35,1	36,4	36,4	36,4	36,4	40,1	40,1	45	45	+ 28 %

Valeur en K€/ha - Source SAFER

# VINS DE PROVENCE

*le Goût du Style*



## CONTACTS PRESSE

### CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE

Jennifer Penna & Cédric Skrzypczak

+33 (0)4 94 99 50 13 - [jpenna@provencewines.com](mailto:jpenna@provencewines.com) // [czak@provencewines.com](mailto:czak@provencewines.com)  
[www.vinsdeprovence.com](http://www.vinsdeprovence.com)

### AGENCE CLAIR DE LUNE

Amélie Bluma & Florie Charnay

04 72 07 31 99 - [florie.charnay@clairdelune.fr](mailto:florie.charnay@clairdelune.fr)